



Consulenza SEO

SEO AUDIT CHECKLIST

Affinché questo processo abbia successo, è necessario utilizzare **una serie di verifiche sul tuo sito** per avere informazioni rilevanti e utile.

1. LA CHECKLIST SEO PRIMA DI LANCIARE UN SITO WEB

- **Usa il protocollo HTTPS** – L'utilizzo https è altamente raccomandato per tutti i siti Web, in particolare per quelli che effettuano transazioni e raccolgono informazioni sensibili dell'utente.
- **La versione www o non-www** – I motori di ricerca vedono le versioni www e non www della stessa pagina come due pagine diverse e possono verificarsi problemi di contenuto duplicato. Ecco perché devi impostare la versione del dominio principale per il tuo sito web (301).
- **Scegli un CMS** (sistema di gestione dei contenuti) SEO friendly
- **Crea una struttura logica** del sito Web e implementa URL SEO-friendly
- **Google Analytics e Search Console** – per monitorare il traffico e le prestazioni sul tuo sito web, devi aggiungere un codice di monitoraggio di Google Analytics e verificare il tuo sito web in Google Search Console
- Crea la **sitemap.xml** e il file **robots.txt** del tuo sito Web
- **Ottimizza collegamenti interni** – I collegamenti interni aiutano i motori di ricerca a capire meglio la struttura di un sito Web. Inoltre, i testi di ancoraggio servono come fattore aggiuntivo per i motori di ricerca per capire di cosa tratta la pagina.

2. LA CHECKLIST SEO PER LA RICERCA DI PAROLE CHIAVE

- **Trova le parole chiave principali del tuo core business** – Le parole chiave determinano tutte le tue attività SEO e, monitorando le classifiche organiche, puoi controllare se la tua strategia SEO generale ha successo.
- **Identifica i tuoi concorrenti nelle SERP** – I concorrenti online sono quei siti Web che si classificano per le stesse parole chiave e argomenti come te. Devi



Consulenza SEO

tenere traccia delle loro attività SEO regolari (che strategie usano, che backlinks hanno, contenuti, etc.).

- **Trova nuovi argomenti** – pianifica la crescita del tuo sito Web per aggiungere più pagine che porteranno traffico organico in target da Google. Questo è un passo importante perché la ricerca per parole chiave implica una ricerca approfondita delle SERP e della tua concorrenza online.
- **Scegli le parole chiave più redditizie** – è importante avere traffico sul sito, ma è ancora più importante avere traffico che si trasforma in clienti paganti.
- **Fai attenzione all'intento della parola chiave** – L'intento delle parole chiave è il componente più importante per la mappatura delle keywords e la creazione di diversi tipi di pagine.

3. LA CHECKLIST SEO AL LIVELLO DI PAGINA

- Riscrivi **titoli** troppo lunghi, duplicati o mancanti
- Ottimizza le **meta descrizioni**
- Usa un solo **H1** per pagina, unico (anche se dicono che puoi usare quanti vuoi)
- Stai attento al **contenuto** della pagina, e il più importante aspetto quando si tratta di SEO on-page
- Dove necessario, usa **dati strutturati**
- **ALT** e nome immagine

4. LA CHECKLIST SEO TECNICA

- Verifica l'**indicizzazione** del tuo sito Web nella Search Console (Puoi trovare problemi di indicizzazione e scansione nella sezione Copertura.)
- **Fai un website audit** (puoi usare diversi tool, io raccomando Screaming Frog)
- Trova gli **errori tecnici** sul sito (302, 404, 500, etc.)
- Verifica la **velocità** di caricamento del tuo sito
- Assicurati che il sito è **mobile friendly**

5. LA CHECKLIST SEO PER LE ATTIVITÀ LOCALE

- Crea una scheda **Google My Business**
- Inserisci il tuo business in **Pagine Gialle**

info@up-seo.it

Servizi di consulenza SEO



Consulenza SEO

- Crea un account **Trustpilot** per ricevere recensioni dai clienti
- Implementa local **schema markup**
- Crea citazioni **locali**

7. LA CHECKLIST SEO PER KPI

- Tieni **traccia delle tue classifiche** per parole chiave e traffico
- Tieni **traccia degli obiettivi SEO** con Google Analytics